



电话：0756-8996668

邮件：bgs@zhnk.com.cn

地址：广东省珠海市香洲区旅游路 818 号

# 2023 社会价值报告

珠海市农业投资控股集团有限公司

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是珠海市农业投资控股集团有限公司发布的第四份年度社会价值报告。本着客观、规范、透明、全面的原则，报告详述了 2023 年度本公司履行社会责任、创造社会价值的亮点实践。

## 报告承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性负责。

## 报告范围

统计数据时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。空间范围为珠海市农业投资控股集团有限公司及其下属公司。

## 编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CASR 4.0）

## 称谓说明

| 集团及下属公司名称         | 释义及简称                          |
|-------------------|--------------------------------|
| 珠海市农业投资控股集团有限公司   | “珠海农控集团” “珠海农控” “集团” “公司” “我们” |
| 珠海市粮食集团有限公司       | “粮食集团”                         |
| 珠海市市场经营集团有限公司     | “市场集团”                         |
| 广东省珠海粮油食品进出口有限公司  | “食出公司”                         |
| 珠海市粤华园林绿化建设管理有限公司 | “粤华公司”，与晟华公司合称 “两华公司”          |
| 珠海市晟华园林建设管理有限公司   | “晟华公司”，与粤华公司合称 “两华公司”          |
| 珠海市菜篮子投资有限公司      | “菜篮子公司”                        |
| 珠海农控农产品物流园有限公司    | “物流园公司”                        |
| 珠海市农控金融投资有限公司     | “农金公司”                         |
| 珠海农业融资担保有限公司      | “农担公司”                         |
| 珠海市农控海洋产业发展有限公司   | “海洋公司”                         |
| 珠海市农科中心有限公司       | “农科中心”                         |
| 辣妹子食品股份有限公司       | “辣妹子公司”                        |
| 广东乡意浓农业科技有限公司     | “乡意浓公司”                        |
| 封开县智诚家禽育种有限公司     | “智诚育种”                         |

## 发布形式

本报告提供简体中文版本供读者参阅，并以电子文件的形式发布，可在公司官方网站获取。

## 反馈意见

珠海农控集团综合办公室

电话：（0756）8996668      传真：（0756）8998838

地址：珠海市香洲区旅游路 818 号      网址：<http://www.zhnk.com.cn>

邮编：519000

邮箱：[bgs@zhnk.com.cn](mailto:bgs@zhnk.com.cn)

# 目录

- 04 开篇词
- 06 走进农控
- 12 社会价值管理
- 14 价值聚焦一：立足珠海服务湾区，筑牢粮食安全“压舱石”
- 18 价值聚焦二：拓宽乡村振兴路径，谱写共同富裕“新篇章”
- 22 价值聚焦三：投身绿美珠海建设，加快农园旅三产融合

## 第一篇章

### 笃行·厚积发展 势能与内力

- 28 党建引领“有高度”
- 30 经营管理“有法度”
- 32 安全生产“有准度”

## 第二篇章

### 励新·赋能产业 升级与共赢

- 36 品质保障“有硬度”
- 37 创新培育“有力度”
- 38 合作共赢“有深度”

## 第三篇章

### 向善·携手共赴 美好与幸福

- 42 员工成长“有厚度”
- 44 公益事业“有温度”

- 46 未来展望
- 47 附录



## 开篇词

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，亦是珠海农控集团躬身服务城市发展的第十年。时光荏苒，岁月如梭，十年间，集团坚守农本，以高质量发展为主题，全力推动特色产业转型升级，坚持做好城市粮食安全的“压舱石”，稳定保供港澳的“桥头堡”以及现代化农业国有企业转型发展探路的“排头兵”，并在农产品流通、市场经营、食品加工、园林绿化、农金农担，以及东西部协作、乡村振兴等方面不断彰显国企的使命和担当。

**这十年间，坚守农本，服务湾区，不觉日长。**2023 年，我们坚持不懈做好稳定保供港澳的“桥头堡”，供澳蔬菜、冻品和生猪总量分别达澳门市场份额的 65%、30%、20%；持之以恒做好城市粮食安全的“压舱石”，稳健经营、兴建粮库，掌握优质水稻种植面积超 1 万亩，年均粮食流通规模约 50 万吨、仓储能力、加工能力均约 30 万吨；坚定不移做好保障市民生活农产品的“服务员”，旗下 17 家农贸市场广泛分布，建筑面积达 14 万平方米，台铺摊位超 2,500 个，农产品年交易量约 2.7 万吨。

**这十年间，内外整合，固本强基，拓展新局。**2023 年，我们坚持党建引领、深学笃行，把牢改革发展“方向盘”，实施整合资源、加强管理、夯实基础的固本强基行动，激发内生动力推动可持续发展。与此同时，我们持续强化干部人才队伍建设，以改革创新为主线，以人才培养开发为依托，以调整和优化人才结构为导向，以市场化、规范化、专业化、年轻化为方向，坚持任人唯贤，唯才是举，以德为先，“德、能、勤、绩、廉”并重，推动全体员工在学中干、在干中学，不断增本领、长才干、建功业，为集团高质量发展提供坚强的人才支撑。

**这十年间，守正创新，聚力乡村，踔厉奋发。**2023 年，我们持续推进“农业+”转型升级，全面发挥集团“农”字特色，推动农园旅产业深度融合发展，打造特色服务板块，积极探索集团高质量发展新动能。我们聚焦乡村振兴，牢牢抓住产业、消费、就业扶贫三条主线，打赢脱贫攻坚战，全面推进乡村振兴，足迹遍布粤黔云藏川渝等省区市，累计直接投入帮扶资金超 7,200 万元。农金公司实现全市 122 个行政村金融服务站全覆盖，农担公司涉农担保业务累计金额达 4.6 亿元，曾获“最佳服务‘三农’奖”，为农业主业注入资本动能。

**潮起珠江之势，奋楫扬帆之时。**2024 年，珠海农控集团将紧跟时代脚步，加强党的领导，聚焦主责主业，深入贯彻落实省委“1310”具体部署，市委“1313”思路举措，锚定目标、凝心聚力、改革创新推进高质量发展，将自身发展融入全市工作发展大局中，建设现代化农业龙头集团，以新担当、新作为在珠海建设新时代中国特色社会主义现代化国际化经济特区新征程上作出新的更大贡献！

## 走进农控

### 集团概况

珠海市农业投资控股集团有限公司于 2013 年 11 月经珠海市政府批准成立，注册资本 5 亿元，是珠海市保供给、平物价、促稳定的市属国企，担负着珠海市“米袋子”“菜篮子”供给、港澳农产品保障和乡村振兴重任。截至 2024 年 6 月，集团实现资产总额 67.53 亿元。

珠海农控集团正积极落实省委“1310”具体部署和市委“1313”思路举措，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，以港珠澳农产品保供与流通、乡村振兴、农园旅融合发展“三大板块”为发展主线，以“四大项目”为重点抓手，全面实施“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”促稳提质、农产品保供及服务体系健全升级、农产品流通领域全产业链构建、“百千万工程”“绿美珠海”“东西部协作”落地攻坚、固本强基等“五大行动”，以新质生产力之进引领高质量发展，构建“一大定位、两大目标、三大板块、四大项目、五大行动”战略发展体系，打造立足珠海、服务湾区、辐射珠西、面向全国的现代农业全产业链龙头企业，拓展珠海农控集团发展新空间，奋力谱写新征程珠海“农”字新篇章，以国资国企担当推动城市现代化农业产业高质量发展，助力珠海打造粤港澳大湾区重要增长极、珠江口西岸核心城市，为珠海市努力建设成为中国式现代化的城市样板作出农控贡献。

截至 2024 年 6 月



集团实现资产总额

67.53 亿元

## 业务板块

珠海农控集团以聚焦辐射珠西的港珠澳农产品保供与流通板块、落实“百千万工程”和东西部协作的乡村振兴板块、聚合国防教育、公园经济、研学资源等优势，加快拓展农园旅三产融合，逐渐形成以大农业、乡村振兴、农园旅融合“三大板块”为发展主线，打造立足珠海、聚合资源、服务湾区、辐射珠西、面向全国的现代农业全产业链龙头企业。

## 三大板块



港珠澳农产品  
保供与流通板块

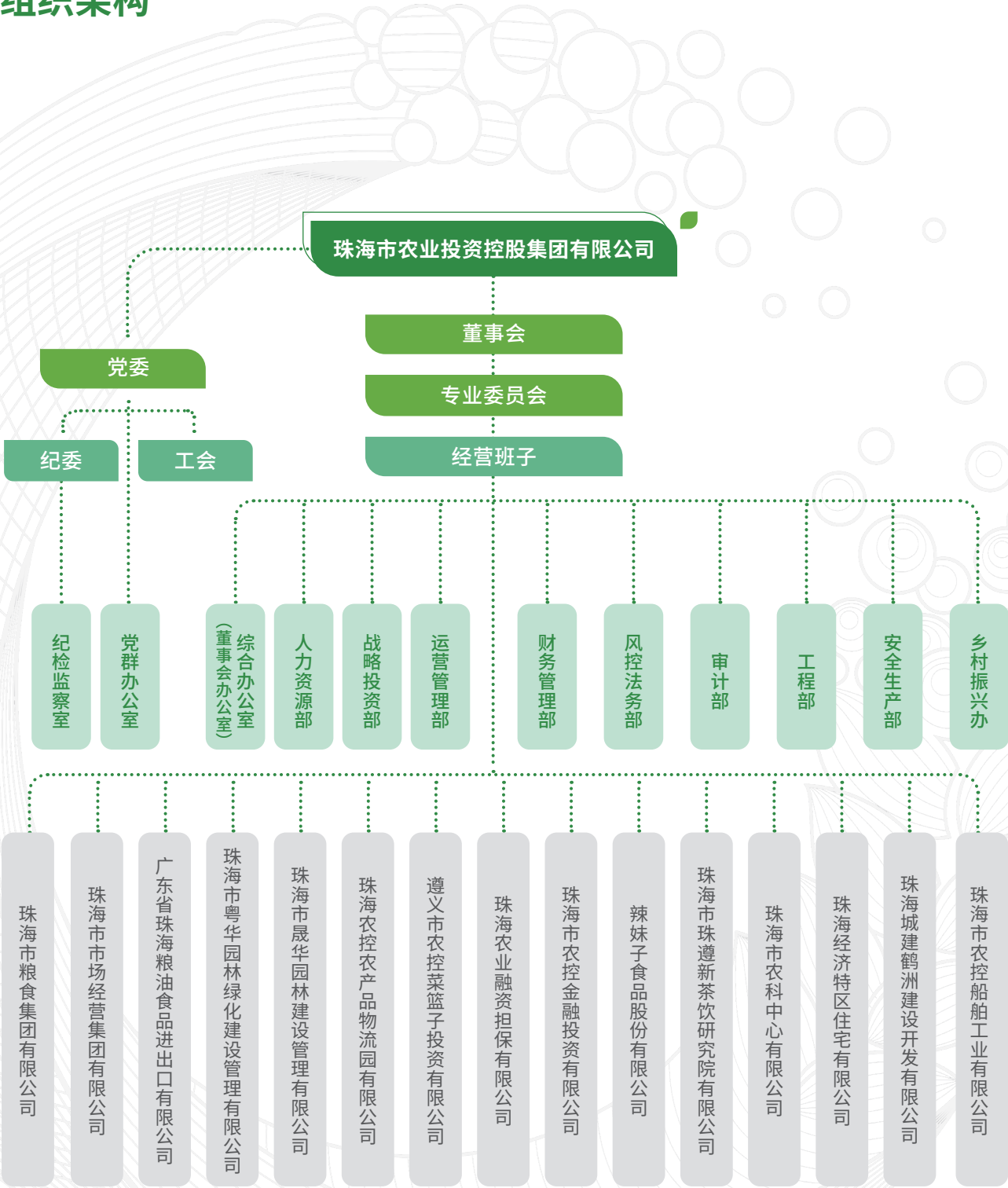


乡村振兴板块



农园旅三产  
融合发展板块

组织架构



企业愿景

立足珠海 服务湾区  
辐射珠西 面向全国



企业文化

团结干事 绩效至上  
廉洁从业 安全发展



经营理念

客户为中心 市场为导向  
服务为宗旨 效益为目标



企业价值观

绿色健康 专业共赢



企业责任

普惠民生 共享成果



年度事件

2月

8日，市国资委带队赴深农集团调研参观，促成珠海农控集团与深农集团签订战略合作框架协议。



3月

28日，珠海农控集团召开2023高质量发展大会。



28日，市委常委、市政府常务副市长杨川实地考察珠海市粮食物流交易中心。



6月

17日至19日，珠海市委副书记、市长黄志豪调研粤黔协作珠遵产业园，指导新茶饮产业发展工作。



8月

30日，珠海中心粮库二期项目主体建安工程全面移交粮食集团。



9月

10日，食出公司正式开通运营蔬菜供港“大桥快线”，开启珠海市供港“菜篮子”新阶段。



22日，珠海农控集团主办，物流园菜篮子公司承办，开展“2023年珠海对口帮扶地区名优特农副产品展销会”，搭建购买帮扶地区特色农副产品的平台。



11月

11日，珠海农控集团成立十周年纪念日。

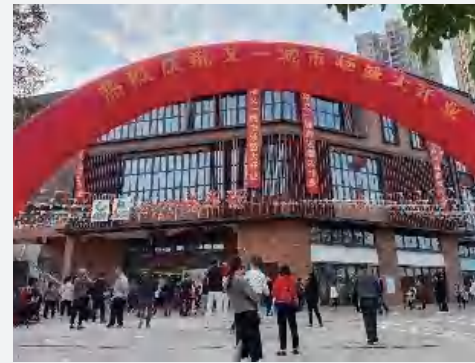


21日，辣妹子公司联手湖南航空打造“辣妹子号”专属机舱，将长沙特色美食和文旅巧妙结合，向世界传播湖南味道。



12月

30日，市场集团旗下斗门又一城市场正式开业，填补周边农贸市场空白。



# 社会价值管理

珠海农控集团主动扛鼎农业龙头国企社会责任，夯实社会价值组织、制度、人员等基础，持续开展议题识别与责任沟通，实现社会价值管理体系的日趋完善，最大程度地为政府、员工、消费者、合作伙伴等利益相关方创造社会价值。

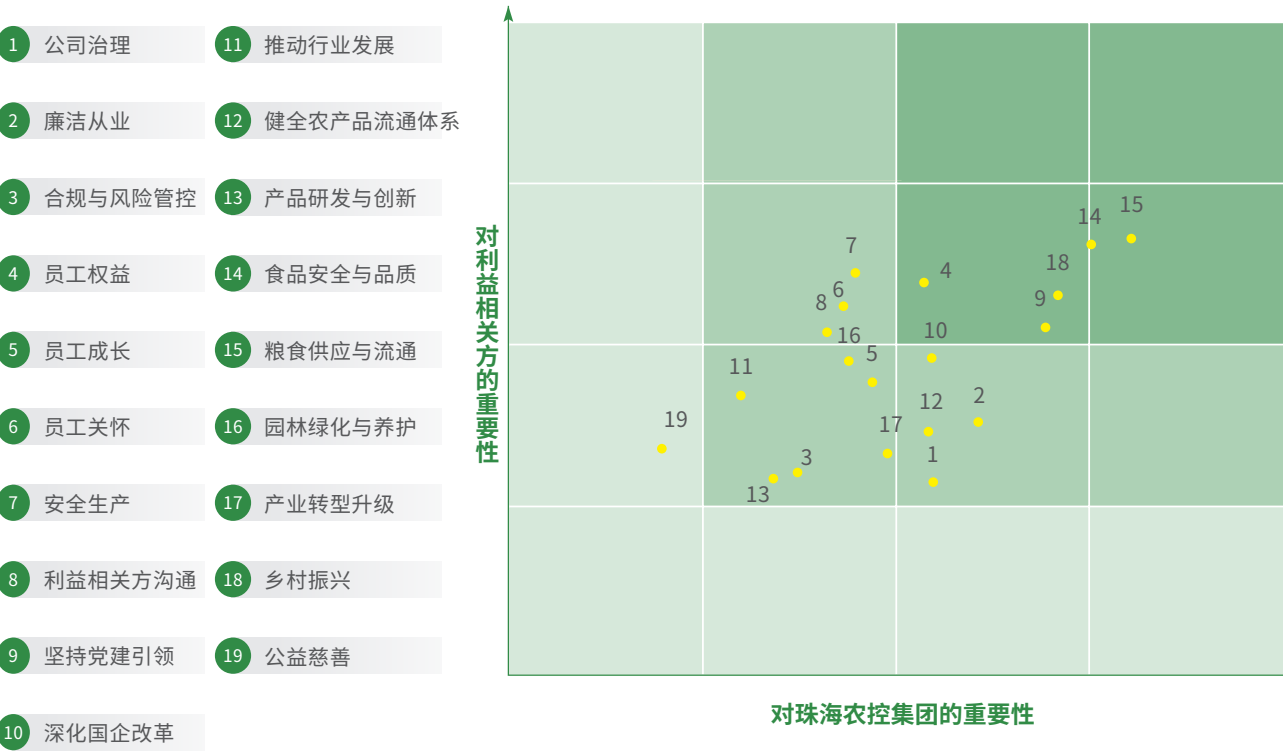
## 社会价值管理体系

集团在总部和各级企业范围内建立上下联动的社会价值组织架构，落实社会价值管理相关制度，推动社会价值理念深度融入集团战略和决策、日常职能管理与业务运营，转化为集团高质量发展的内生动力。

集团综合办公室负责统筹集团的社会价值相关工作，注重社会责任与社会价值方面的合规信息披露，开启年度社会价值报告编写，开展社会价值培训；集团各部室、下属单位设置社会价值工作联络人，负责收集季度和年度社会价值相关数据，落实社会价值具体工作的开展。

## 实质性议题分析

集团从利益相关方角度出发，结合自身业务特点和行业特性等影响因素，从“对利益相关方的重要性”和“对珠海农控集团发展的重要性”两个维度识别筛选实质性议题，确定实质性议题的优先级，绘制实质性议题矩阵，从而确定报告中需重点披露的议题以及未来社会价值工作的重点，帮助集团有针对性地开展社会价值管理与实践。



# 利益相关方沟通

利益相关方的意见对于珠海农控集团社会价值工作有着重要的影响。集团通过多种形式与各利益相关方建立常态化的沟通机制，有序推动社会价值管理工作的优化和完善，实现与各利益相关方的合作共赢。

| 利益相关方        | 期望与诉求                          | 集团回应                                             |
|--------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|
| <br>政府及监管机构  | 合规经营<br>依法纳税<br>带动就业<br>稳价保供   | 定期信息披露<br>日常沟通与汇报<br>配合监督检查<br>创造就业机会            |
| <br>股东       | 持续稳定的业务增长<br>合规运营<br>风险管理      | 定期信息披露<br>召开股东大会<br>建立风险防控体系                     |
| <br>消费者 / 客户 | 保证食品安全与品质<br>提高产品可及性<br>提升服务质量 | 公开产品信息<br>确保资费透明<br>开展客户调研与培训<br>拓宽投诉与信访渠道       |
| <br>合作伙伴     | 产业升级<br>合作共赢<br>公平诚信<br>责任采购   | 促进科技成果转化<br>开展战略合作<br>参与行业交流<br>加强合同管理<br>规范采购交易 |
| <br>员工       | 合法权益<br>薪酬福利<br>职业发展<br>员工关爱   | 坚持平等雇佣<br>支持民主管理<br>搭建培训体系<br>开展文体活动             |
| <br>环境       | 宜居城市<br>生态农业                   | 推进城市绿化<br>加强公园管养<br>推行绿色生产<br>促进节能减排             |
| <br>社会       | 和谐社区<br>公益事业                   | 保障粮食供应<br>志愿活动<br>慈善捐赠                           |

# FOCUS

## 价值聚焦

### 立足珠海服务湾区，筑牢粮食安全“压舱石”

民为国基，谷为民命。粮食安全是我国国家安全的基础支撑，是关系国民经济发展、社会稳定和国家自立自强的全局性战略性问题。作为珠海市体量最大、产业链最全、业务布局最广的农业龙头企业，珠海农控集团始终坚守农本，积极实施“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”促稳提质行动，深化农产品流通体系，用心用情用力托起民生幸福，在推进民生建设上展现新担当新作为新成效。

**民生供应“有信度”** 集团持续扛稳保供重任，做好珠澳港市民“米袋子”“菜篮子”民生保障。

#### 稳定供应港澳

2023 年全年供应港澳市场“粤香”猪 2.23 万头，“粤香”鸡 29 万羽，冰鲜鸡等食品 0.88 万吨，熟食 0.58 万吨，蔬菜 1.9 万吨，实现经港珠澳大桥供港蔬菜业务从“无”到“有”新突破。2023 年累计完成供港澳金额达 5.3 亿元，供澳门生猪、冰鲜鸡、蔬菜分别占澳门市场 20%、30%、65%，稳定供应澳门鲜活农产品市场。

#### 守好“米袋子”

全年累计供应市场口粮（米面油等粮油制成品）超过 2.6 万吨，通过储备粮轮换、北粮南运贸易向市场供应粮食近 60 万吨。粮食集团顺利完成 5.3 万吨储备粮、1,000 吨食用油轮换任务及 1.25 万吨年度储备粮增储任务，目前市本级储备粮油实现 100% 本地储存。此外，集团下属物流园公司有力完成了市级冻猪肉 600 吨、食用油 500 吨及区级冻猪肉 400 吨、食用油 200 吨等物资的收储工作，为稳定地区粮食市场供应及安全有序发展做出贡献。



#### 年度重点项目

**珠海中心粮库二期项目**顺利建成投入使用，成为全市仓储规模最大、现代化程度最高、加工能力最强的粮食综合储备库，实现年均仓储能力 24.59 万吨、加工能力近 30 万吨。本项目将成为守护珠海市粮食安全的重要“稳定器”，旨在让居民的饭碗端得更稳、装得更满、成色更足。

实现年均仓储能力

**24.59** 万吨

加工能力近

**30** 万吨



#### 提稳“菜篮子”

全年累计供应市场（含港澳）“粤香”生猪 3.33 万头，“粤香”鸡 42.6 万羽，“粤香”鸡蛋 2,131 万枚，台创园 500 亩菜篮子稳供基地产销蔬菜 400 吨，粤港澳大湾区“菜篮子”产品珠海配送分中心平台全年溯源产品流通量约 2 万吨，发挥珠海菜篮子保供国有企业主力军作用。

#### 案例

#### 供港澳生鲜“即日达”

集团下属食出公司充分发挥港珠澳大桥的交通便利优势，于 2023 年 9 月正式启动经港珠澳大桥供港蔬菜业务，实现日均 4 车次，供应量约在 40-50 吨，达成了从“无”到“有”的突破性进展。同时，新增供港水产业务，利用物流园的供港澳水产中转场，积极寻找符合要求的供港澳水产备案场，为客户提供优质的水产品。

港珠澳大桥口岸在鲜活食品通关上，给予企业优先检查、快查快放的便利措施，在提升保供时效性的同时，极大地保障了蔬菜的新鲜品质，降低产品损耗。省内采摘蔬菜到运抵香港从以往的“次日达”，缩短到如今“即日达”。作为珠海供应澳门蔬菜市场的“主力军”，食出公司充分发挥数十年的供澳经验，依托旗下珠海供港澳蔬菜加工配送中心积极履行对港澳民生保供的社会责任。



端牢“肉盘子”

集团持续完善肉食品加工产业链关键环节的布局，加快与金湾区国企合作推进珠海市现代化肉类加工中心项目建设，积极引入央企南光集团，弥补珠海市肉食品加工产业链短板，提升珠海肉食品的高质量供应能力和协同效应，以供定需，降低食品产业安全风险，致力于让市民吃上“放心肉”。

食品流通“有效度”

集团深化农产品流通体系，健全完善“从田间到餐桌”的绿色农业全产业链。

提高基地生产效能

集团通过科学合理调整种猪饲养方式、节省疫苗费用、降低饲料成本，实现斗门猪场肉料比下降 18.6%，节约用料超过 2,500 吨。同时，通过应用现代养殖技术和设备，缩短养殖周期，实现斗门鸡场自产活鸡月均存栏量同比提升近 60% 达 16.8 万羽，肉鸡年产能约 40 万羽；参股企业智诚育种通过优化杏花鸡产业链条，调整饲料配方，缩短出栏日龄，肉鸡年产能约 210 万羽，加大市场供应力度，实现经济效益、社会效益双提升。



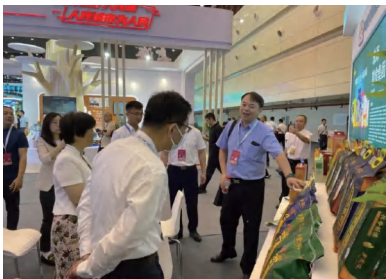
斗门猪场全景



斗门鸡场全景

深化粮食贸易业务

集团将贸易链前移至产粮区开展深度合作，完成东北、河南、川渝等地稻谷竞拍，粮食贸易量超 60 万吨，贸易额 17.65 亿元，创下历年新高。不仅如此，集团全新打造“不辞园田”“秋香稻语”“斗门一号”等自有粮食品牌生产、上架销售，品牌及进口大米销售约 6,000 万元，不断提升粮食产品市场化流通服务。



粮食集团携旗下多款优质粮油产品亮相第五届中国粮食交易大会

优化物流园供应链

集团下属物流园公司有序推进物流园园区招租，提升对外招租率；充分发挥粤港澳大湾区“菜篮子”产品珠海配送分中心平台作用，累计与 109 家市内外“菜篮子”生产基地签订战略合作协议，完成保供任务约 2,192 万元货值。同时，我们积极拓展农产品检测业务，全年共检测来自 23 个生产基地及 36 家配送平台的超 2.1 万份样品，合格率达 99.51%，守护市民餐桌安全。



“我为群众办实事·农产品质量安全‘你送我检’” 党建活动

加快农贸市场建设

集团坚持不懈做好保障市民生活农产品的“店小二”，2023 年我们有序推进福石市场、斗门又一城市场、新南湾市场建设，为市民提供更多更便利的农产品采购点。目前旗下 17 家农贸市场广泛分布，建筑面积达 14 万平方米，台铺摊位超 2,500 个，农产品年交易量约 2.7 万吨。

年度重点项目

**拱北市场升级改造**被纳入广东省 2022 年农贸市场升级改造民生实事之一。2023 年 6 月，经过改造后的拱北市场面貌焕然一新。在硬装改造上，市场一至四层全部拆除重新设计铺线，并采用简约风格设计，宽敞明亮、整齐有序；在设备升级上，市场投入了全新的智慧化农贸系统，共安装配备了 135 台智慧农贸电子秤及电子显示屏，实现营业执照展示、一站式称重、移动支付、农残检测、票据追溯、数据整合等多重功能，让广大市民的“菜篮子”更加安全有保障。升级后的市场将满足周边近 4 万珠海本地市民及临近澳门北区居民的“菜篮子”需求。



# FOCUS

## 价值聚焦

### 拓宽乡村振兴路径，谱写共同富裕“新篇章”

珠海农控集团贯彻落实巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作部署要求，印发实施《2023 年东西部协作工作计划》《2023 年度乡村振兴考核工作方案》，有力有序推进新阶段珠海遵义东西部协作目标任务成势见效，加力提速推进“百千万工程”走深走实，奋力开创全面推进乡村振兴工作新局面。2023 年，集团共投入捐赠资金 412 万元用于乡村振兴帮扶工作。

#### 提速“百千万工程” 促进城乡融合共进

集团配齐配强统筹负责“百千万工程”工作的领导班子，召开专题会议研究部署各项乡村振兴工作，高位推动城乡区域协调发展向着更高水平和更高质量迈进。集团及下属市场集团、粤华公司、粮食集团被中共广东省委农村工作领导小组授予“2023 年度广东扶贫济困红棉杯”铜杯。

#### 创新产业扶贫，探索长效机制

集团充分发挥自身的资源和专业优势，结合帮扶地区的资源禀赋和产业基础，因地制宜地制定扶贫策略，以产业兴村为抓手，在产业帮扶项目上持续发力，切实推动茂名澳寒羊科研养殖基地以及海丰村海鸭蛋基地等特色产业项目落地，有效带动茂名电白区 627 户 2,077 人脱贫、海丰村 53 户 222 人脱贫。



集团领导带队调研澳寒羊科研养殖基地、海鸭蛋基地

#### 整治农村环境， 建设和美乡村

截至 2024 年 6 月  
提供固定岗位

10 余个

累计带动就业人数超

2,000 人次

集团坚持为民办实事、为民办好事的原则，充分发挥各基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，积极推动帮扶地区农村环境整治和和美乡村建设向纵深发展，以实际行动助力绿美广东生态建设。通过村企合作、结对共建，推动虾山村村容村貌改善，带动虾山村产业升级、村集体经济发展和村民收入增加，助力建设宜居宜业和美乡村。截至 2024 年 6 月，提供固定岗位 10 余个，累计带动就业人数超 2,000 人次，为村民增加劳务收入约 95 万元，增加土地租金收入约 40 万元。

为村民增加劳务收入约

95 万元

增加土地租金收入约

40 万元

#### 加强驻镇帮扶， 提升基层能力

集团健全防止返贫动态监测和帮扶机制，派驻 2 名党员管理骨干担任茂名市林头镇、树仔镇驻镇帮镇扶村工作队帮扶干部，探索实施基层治理积分制并建立积分超市，充分激发村民们积极参与乡村建设、环境美化与治理、志愿服务等公共事务管理的热情，推动乡村基层治理体系和治理能力现代化建设。

#### 案例 实干兴村，驻村书记尚尔东同志的乡村振兴“金点子”

集团派驻树仔镇旦海村的挂职第一书记尚尔东同志坚持党建引领基层治理，锚定“农业强、农村美、农民富”的目标，有序推进清单制、积分制在乡村治理中的应用，推动建成树仔镇首个电商直播 + 培训平台，培育村内广东金芝香饼业有限公司向规上企业发展，发起设立乡村教育基金，持续开展移风易俗工作建设，全方位助推旦海村乡村振兴工作驶上“快车道”。2023 年，旦海村荣获中共茂名市电白区“五星级党组织”、广东省民主法治示范村、广东省“百千万工程”首批典型选树培育村等荣誉称号。



尚尔东同志（右一）陪同集团领导调研旦海村乡村振兴积分超市

## 深化“东西部协作”，推动区域协调发展

集团深入贯彻落实习近平总书记关于深化东西部协作的重要指示精神，积极承担珠海结对遵义协作工作中的产业协作、园区共建、消费协作等任务，扎实推进粤黔协作珠遵产业园合作共建和遵义新茶饮项目建设，打造线上线下、展示展销、零售批发相结合的综合立体帮扶平台，多措并举推动粤黔东西部协作高质量发展结硕果，携手共绘区域协调发展的新蓝图。

### 全面推进产业协作重点项目

|                 |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 遵义市建设<br>新茶饮项目  | <ul style="list-style-type: none"><li>委托华南农业大学茶叶研究所编制在遵义市发展新茶饮产业实施方案，并联合市农业农村局、遵义工作组先后召开专题会议十余次，拟出工作方案；</li><li>成立以董事长为组长、分管领导为副组长的工作专班，并从集团选调业务骨干成立项目筹备小组；</li><li>在农业农村部和遵义工作组的指导下，完成 2023 年度 600 万元东西部协作资金申请，与春水堂公司等新茶饮头部企业建立合作。</li></ul> |
| 粤黔协作珠遵<br>产业园项目 | <ul style="list-style-type: none"><li>协助遵义市汇川区娄海情旅游发展投资有限公司推进园区功能配套二次建设工程；</li><li>协助完成园区招商及入园工作，其中手抓饼项目已正式投产运营、珍珠茶饮项目已投产试运营；</li><li>完善产业园配套服务平台，集团旗下珠海农控供港澳农产品检测技术有限公司及珠海市农控金融投资有限公司已于园区内完成农产品检测服务及金融服务办事处的挂牌工作。</li></ul>                  |

## 加大遵义农特产品出山力度



## FOCUS

## 价值聚焦

## 投身绿美珠海建设，加快农园旅三产融合

珠海农控集团以农园旅产业融合为发展主线，全面发挥集团“农”字特色，聚合国防教育、公园经济、研学资源等内外部资源优势，加速推进“绿美珠海”建设行动，大力培育现代农业新兴业态，不断提升发展竞争力，逐步拓展高质量发展新空间。

## 城市绿化“有深度”

集团旗下两华公司始终坚守“践行绿色生态，建设美丽中国”的企业使命，奉行“人民公园为人民，专业匠心塑精品”的服务理念，做深做实做细珠海市属公园和城市主干道的综合管养工作，为珠海市民打造绿色、美好、健康的生活环境，切实提升人民的安全感、获得感和幸福感。

## 精细化公园管理

两华公司深耕市属公园管理领域，积极探索精细化园林管养模式，持续提高公园管理规范化水平，以“绣花针”功夫落实公园改造提升工作，致力于从生态、景观、休闲、娱乐、文化等方面全方位打造别具特色的现代城市公园。

## ► 规范公园管理

两华公司充分参考国家、省市公园管理相关规范和指引文件，结合自身积累的多年行业经验，制定并持续完善《两华公司公园养护标准化管理规范》，规范公园绿化养护、卫生保洁、管理考评等方面工作，明确公园管理主体责任、细化管理标准、强化考核机制，不断提升城市公园精细化管理水平。

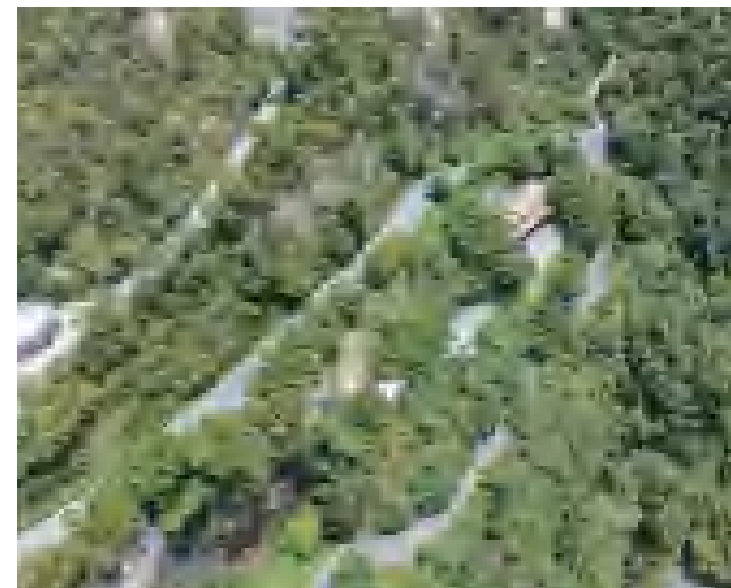


《两华公司公园养护标准化管理规范》

## ► 公园改造提升

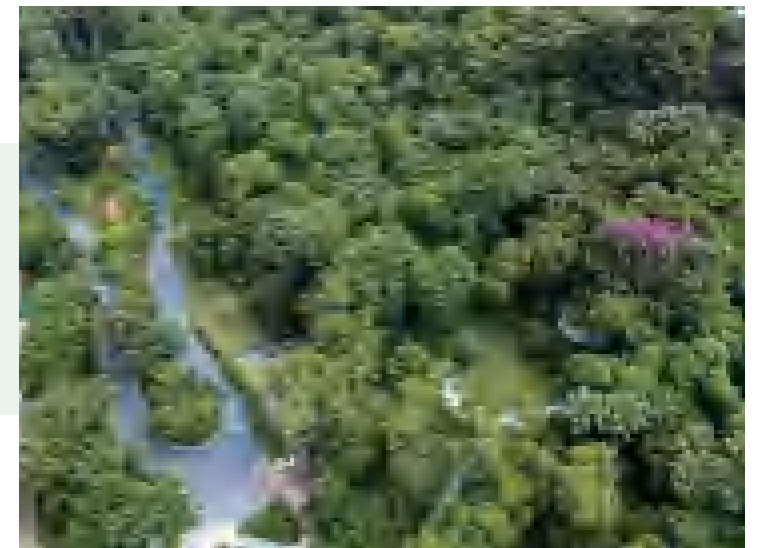
两华公司制定《珠海州市属公园高质量发展方案》，扎实推进城市公园“微改造、精提升”工作，在公园管养上下足“绣花功夫”，高质量完成各大市属公园改造提升项目，为推进建设绿美珠海作出积极贡献。

2023年，香山公园改造提升项目荣获中国园林工程建设质量金质奖；炮台山公园、香山公园改造提升项目荣获2023年度珠海市城市绿化工程质量奖施工类项目一等奖；白莲洞公园、板樟山森林公园、炮台山公园荣获2023年度珠海市城市绿化工程质量奖养护类项目一等奖。



- 根据板樟山森林公园特点，升级改造基础设施，优化丰富公园乔木结构，不断加强绿化养护工作，共复绿黄土露天500平方米。

- 完成炮台山公园入口、林下广场及健身广场全面翻新、增设沥青运动步道、停车场分区、绿化种植优化等改造提升，全面加强公园的功能性、游憩性，不断丰富市民游客的游园体验。



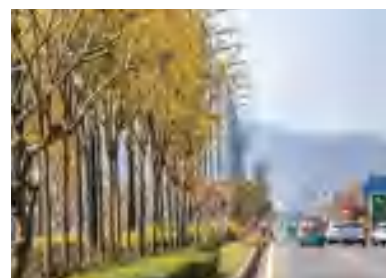
## 品质化道路管养

2023 年，两华公司共完成珠海大道全线 46 公里合计

21,141 平方米

的时花种植及养护。

两华公司致力于将珠海大道打造成粤港澳大湾区城市道路的景观典范，深入推进珠海大道管养工作，探索道路管养“内涵式”发展，以“生态、节约、自然”的绿色理念，在道路两侧合理搭配种植各类岭南特色花卉植物，沿线景观呈现出“疏透有致、高低错落、清爽明亮、色彩丰富、四季更迭”的自然生态效果。



同时，两华公司因地制宜开展道路沿线中央绿化带绿化改造，在金湾互通立交湖心路口、洪湾立交等重要节点实施景观改造提升项目，展现出城市主干道精致而优雅的别样风光。



## 专业化节日布置

2023 年，两华公司高质量完成各市属公园景点布置及重大节日氛围营造工作，全年种植摆放时花

45,764.02 平方米

每逢春节、五一、国庆、航展等重要节假日或活动，两华公司都会精心布置公园及重要交通节点，打造主题景点，营造出浓厚的节日氛围。



以珠海各大公园为主会场的节庆布置

## 三产融合“有广度”

集团聚焦农园旅三产融合发展板块，依托“农科奇观”农旅传统优势，整合国防教育、爱国主义教育和生态自然教育资源，深度挖掘集团内外部旅游资源的发展潜力，将农业绿意、文化韵味和旅游体验相结合，推动农园旅产业深度融合发展，为集团高质量发展注入新动能。

## 打造国防教育基地

农科中心精心打造学生国防教育基地，为学生提供国防、人防宣传、法治实践等教育活动，在珠海市中小学国防教育中发挥着重要作用，2023 年共接待国防教育驻训学生 12,211 人。同时，积极建设台创园二期新综合实践基地培训中心，并与海泉湾及拱北口岸中旅签订国防教育基地合作协议，持续构建多元化国防教育平台。



集团荣获广东省国防教育学会“2022-2023 年度国防教育工作先进集体”称号

## 开拓入校学农业务

集团下属农科中心充分利用现有资源，积极与学校加强沟通，在 2023 年首次开展入校学农课程培训。为学生提供学习农业知识、体验农业实践的机会，促进学生农业知识增长的同时，成功开拓农科中心培训业务新增长点，激发农园旅产业发展新活力。2023，农科中心学农业务活动参与人数 813 人。

## 开展主题研学活动

集团围绕下属珠海中心粮库和辣妹子公司，精心策划富有“农控”特色的粮食主题研学和食品工业研学路线；深入挖掘虾山村客家文化和旅游资源，盘活民宿虾山大院，打造集文化传承、休闲趣味于一体的虾山村精品乡村旅游线路；深入挖掘遵义、长沙等地“红白绿”产业资源，推出独具特色的文化研学旅游项目。



虾山村美食嘉年华活动吸引众多市民游客前来游览参观

# 01

## 笃行·厚积发展 势能与内力

珠海农控集团实干笃行、驰而不息，坚定不移走改革发展、管党治党的发展道路，不断强化制度规范、资产管理、财税运行、安全生产等多方面保障，凝聚企业管理的强大竞争力，为集团下一个十年新征程绸缪桑土、厚积薄发。

- 党建引领“有高度”
- 经营管理“有法度”
- 安全生产“有准度”

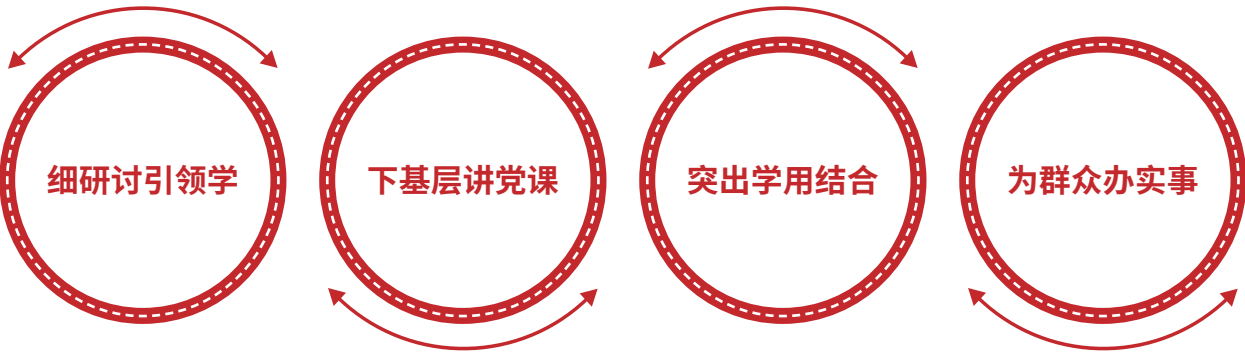


党建引领“有高度”

珠海农控集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的主题教育总要求，运用党的创新理论指导实践，发挥基层党组织政治功能与组织功能，以更有高度的党建引领更高质量的企业发展。

筑牢思想根基

集团抓好理论武装“制高点”，扎根推进主题教育各项工作，以中心组引领学、党支部规范学、党小组促进学、党员自主学、“学习强国”平台线上学等多种方式，推动党的创新理论“入脑”“入心”“入行”。



举办领导班子主题教育读书班，通过主题发言、交流发言等方式提高学习研讨的广度、深度和实效。

开展“书记讲党课”活动 14 场次，引导党员干部学思践悟、融会贯通，实现理论学习上下联动。

发放《习近平著作选读》等学习材料 657 册，制定支部学习计划和個人自学计划，推动主题教育成果向基层延伸。

围绕解决群众急难愁盼问题，形成 10 项办实事项目，着力把好事办实事、把实事办好，走好新时代党的群众路线。



压实基层党建

集团锚定组织建设“发力点”，夯实党费收缴、党建标识制作、基层组织换届选举、发展党员计划等党支部基础工作，建设自身过硬、根基强健的基层战斗堡垒。2023 年，集团成立 1 家基层党组织，5 家基层组织完成换届选举，完成年度发展党员计划 9 人，预备转正党员 8 名。

集团成立基层党组织

完成年度发展党员计划

1 家

9 人

聚力群团服务

集团找准群团建设“立足点”，组织开展主题团日活动、“五四”表彰、“青年大讲堂”、关爱慰问志愿服务等活动，焕发组织活力，丰富基层党建品牌内涵。2023 年，野狸岛党群服务中心投入使用，成功组织“浪漫珠海 活力党建”“爱粮节粮 健康生活”“党建领航 共沐书香”等 7 项大型活动，参与人数 560 人次。



“爱粮节粮 健康生活”反浪费宣传



“党建领航 共沐书香”红色经典朗诵

案例

“浪漫珠海 活力党建”市民徒步拓展活动

4 月，集团在野狸岛党群服务中心举办党建教育与竞技运动融合的户外徒步拓展活动——“浪漫珠海 活力党建”，组织干部职工及现场市民共百余人参加活动，弘扬全民健身风尚，激发广大职工和市民的干事创业热情，彰显了坚定不移听党话、跟党走的信心决心以及国资国企的责任担当。



坚守铁纪清风

集团坚持从严治党总基调，引导全体党员锤炼党性、加强修养，筑牢防腐拒变思想防线，让不敢腐、不能腐和不想腐成为思想自觉和日常工作常态，巩固风清气正的良好政治生态。2023 年，集团组织三批次党员干部赴遵义四渡赤水红色教育基地开展党性教育专题培训班，参与人数 110 人。



参观学习反腐倡廉教育基地



纪律教育学习月专题会

经营管理“有法度”

珠海农控集团坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的工作基调，持续开展长效管理体系建设，实施固本强基行动，用好改革开放“关键一招”，加快打造有温度有力度的法治国企。

促改革增效益

开展新一轮国企改革调研工作，推行市场化经营管理改革，整合优化国有资产，推动二级企业建立健全董事会向经理层授权机制，完善董事会议事规则、“三重一大”决策制度等，明确各治理主体的权责边界和功能定位，有效提升公司治理体系的现代化水平。

经营业绩

在过去的一年里，集团聚焦主业改善效益，提升企业内部治理水平，推动生产经营迈上新台阶，实现资产总额 74.91 亿元、营业收入 37.84 亿元、资产负债率 54.4%，为珠海地区 GDP 贡献 1.9 亿元、纳税 7,243 万元。

盘活国有资产

开展低效无效资产盘活、亏损企业治理和应收款追收三个专项工作，探索历史遗留问题的妥善解决方案。梳理非主业、高风险、效益差、非持续经营的低效无效企业，强化投后管理与投后评价，重点推进乡意浓公司整合及智诚育种等项目退出；建立工作领导小组与工作专班，通过召开专题会、建立台账、动态检查通报、定期跟踪等方式督促推进亏损治理工作；加大应收账款追收力度，严格把控大宗交易业务，实现集团资金快速回笼。

守法合规经营

集团持续推进合规管理、风险控制、法治建设、审计监督等体系及制度建设，完善决策、执行、监控、反馈等运行机制，形成多部门协同联动的管控格局，护航企业高质量发展行稳致远。

合规管理

- ◆ 健全合规管理体系，完善合规管理制度，优化合规检查机制，促进合规与经营深度结合；
- ◆ 开展重点领域合规检查，并将检查范围扩大至业务管理全流程；
- ◆ 自查自纠合规开展情况，总结经验与不足，形成年度合规工作报告；
- ◆ 开展合规文化宣传，通过张贴海报、投放标语等方式培育合规文化。

法治建设

- ◆ 修订《外聘法律顾问管理制度》，规范律师管理，发挥律师专业价值；
- ◆ 召开重大疑难诉讼案件专题研讨会，提出针对性处理建议与诉讼策略；
- ◆ 开展送法“进乡村”“进市场”“进公园”“进教育基地”系列普法活动，扩大法治教育覆盖面；
- ◆ 组织合同风险管理、物业出租、劳动人事等法律知识培训，营造依法治企文化氛围。

风险控制

- ◆ 构建“业务单位 + 风控部门 + 内部审计”三道风险管理防线，完善风险控制体系；
- ◆ 加强合同审核基础管理工作，预防和减少合同争议，从合同端防范和控制交易风险；
- ◆ 开展法律风险排查，制定防范及应对措施，及时预警重大事件，防控案件风险；
- ◆ 对业务风险及管理风险进行识别与评估，强化项目执行风险管理。

审计监督

- ◆ 制定《内部审计管理办法（试行）》《纪检监察与审计监督协作实施机制》，夯实制度基础；
- ◆ 配合市审计局专项调研工作，解答《查询函》《取证单》等相关问题；
- ◆ 开展经济责任审计与省委巡视整改工作，累计整改 14 项问题；
- ◆ 搭建信件、电话、网络多方面的信访受理平台，建立信访举报台账，广泛接受群众监督。

规范采购交易

集团修订《采购管理办法》，明确各类供应商的评估及退出流程，建立并丰富供应商储备库，有效规范采购交易行为。

相关方评估

规定相关方评估的内容和方式，明确对不合格相关方的处理措施，严格控制采购过程所涉及的质量、环境和职业健康安全等问题。

管理体系认证

顺利通过 ISO22000 食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系、《供应链安全管理体系》《企业履约能力评价》等 9 项管理体系认证，进一步保障农产品流通安全和提高产品质量。

规范下属企业采购

组织菜篮子子公司采购事项专项检查，针对存在问题提出整改方案；深入调研辣妹子公司，协助制定《采购管理内部控制制度（试行）》，为生产原辅材料的高效合规采购提供制度保障。

安全生产“有准度”

珠海农控集团将保护人民生命安全摆在首位，全面开展安全生产、消防安全和应急管理工作，强化主体责任落实和考核，做好风险分级管控与隐患排查治理双体系建设，从源头上防范化解重大安全风险。

强化体系约束

集团推行安全生产标准化建设，修订《安全生产考核实施细则》《安全生产制度汇编》两大规章制度，严格落实“一岗双责”责任制，全员签订安全生产责任书和消防安全责任书，实现安全生产“零”事故。2023 年，集团提取和使用安全生产费用约 280 万元。

把控风险源头

集团通过识别安全生产风险、排查整治重大事故隐患，防范遏制重特大生产安全事故发生，确保安全形势平稳。2023 年，集团组织安全检查 893 次，发现隐患 882 项，成功整改 879 项。

弘扬安全文化

集团开展“打通生命通道”“安全生产月”“消防宣传月”“安康杯”等系列活动，提升职工安全意识和技能，全面推进安全文化建设。

集团开展安全生产培训

参训人数

93 场次

3,913 人次

案例 深研生产条例，维护特区安全

2 月，集团开展《珠海经济特区安全生产条例》宣贯培训，组织总部员工、二级企业班子成员、部门负责人和安全管理人员共计 200 余人参加，进一步提高企业安全生产管理水平，以企业安全生产稳定新局面服务构建新安全格局，以新安全格局服务保障高质量发展。



培育应急能力

集团组织办公场所、出租物业、市场经营、仓储等火灾逃生、疏散培训及应急灭火演练，提高职工消防安全意识和应急、自救、逃生的潜力。

集团组织应急演练

参演人数

66 场

3,202 人次



2023 年珠海市粮食和物资储备系统应急演练

# 02

## 励新·赋能产业 升级与共赢

珠海农控集团深入实施质量强企战略和科技创新战略，致力于以更“有硬度”的品质保障、更“有力度”的创新培育为建设现代农业全产业链注入新的活力，与各方携手共进，共同推动产业向更高水平、更深层次发展。

- 品质保障 “有硬度”
- 创新培育 “有力度”
- 合作共赢 “有深度”



品质保障“有硬度”

为保障农产品的安全与质量，集团下属物流园公司持续完善食品安全管理体系，通过增强检测能力和落实检测溯源等举措，落实食品安全监管主体责任。



推动菜篮子子公司通过 ISO22000 食品安全管理体系、HACCP 体系、ISO9001 质量管理体系等认证，推动检测公司实验室通过 CAM 实验室认证，进一步确保农产品流通安全和提高产品质量。



指导并支持检测公司新增先进设备，积极开发检测项目、申请专利资质，与权威机构联合开展研究项目，持续提升检测能力。目前，检测公司已获得证资质 566 项，实现粤港澳大湾区“菜篮子”产品质量安全随机抽查检测项目及香洲区食品加工中心出产检验项目全覆盖。



毒死蜱测定能力验证满意证书 植物油中酸价、过氧化值的测定能力验证满意证书



充分发挥粤港澳大湾区“菜篮子”产品珠海配送分中心平台作用，严格落实平台流通农产品实施“一品一码”“逢进必检”等手段，确保每一份产品皆可溯源。2023 年，检测公司为物流园园区及分中心平台流通的农产品开展快检服务累计 9,667 批次。

创新培育“有力度”

集团深入贯彻落实国家创新驱动发展战略，紧扣“高质量发展新质生产力”总要求，集中精力、聚合资源，充分发挥人才、科技、资本等要素的效能，不断发展壮大涉农新质生产力，为我国农业现代化建设贡献力量。

新品培育，成果丰硕

集团旗下辣妹子公司以安全生产与品质塑造为核心，持续加大研发投入，深入挖掘市场需求和消费者痛点，推出符合市场需求和消费者需求的新产品，致力于为湘菜的创新发展提供更多元、更丰富的风味灵感支持，助推湘菜向着更高水平和更高质量迈进。2023 年，辣妹子全年研发投入 2,000 万元，同比增长 20%。

案例 辣妹子公司 2023 年新品研发成果

- 调味品新品研发：主要完成基础酱类、佐餐酱、菜式酱、预制菜等小试及中试产品储备 88 个，已完成小试储备的 66 个，已完成中试转化的 22 个。
- 水果罐头饮料新品研发：主要完成 240g 砂糖橘片、500 克黄桃瓣罐头、500g/1.5kg 金桔柠檬果粒 C、500g 冰柠 C 桔片（改果汁款）、300g 冰糖爆汁蜜橘的中试和投产。

专利保护，成效显著

集团始终高度重视知识产权的创造、保护和应用，鼓励全体员工积极投身创新实践，为集团的持续健康发展提供创造更多有价值的知识产权成果。2023 年，集团旗下辣妹子公司参与的 1 个农业部标准和 2 个省级团体标准已完成颁布，新申请专利 10 项，获得实用新型专利授权 6 项，发明专利 1 项；检测公司申请实用新型专利 3 项，获得实用新型专利授权 2 项。

2023 年

集团旗下辣妹子公司参与的 1 个农业部标准和 2 个省级团体标准已完成颁布



检测公司



## 合作共赢“有深度”

集团致力于打造一个高质量、高品质的朋友圈，持续加强与地方政府、优质龙头企业、知名高校及科研机构等在重大项目建设、农产品进出口、农产品采购、农旅融合发展方面的合作与交流，共同探讨产业发展的新思路、新路径，携手推动产业升级和高质量发展。

## 政企合作

集团与遵义习水县人民政府达成战略合作，双方将着力激发乡村振兴新动能，促进农村产业融合发展，以习水所需、珠海所能，开创政府、企业、市场相互协作、相互补充、相互促进的乡村振兴现代农业产业新局面。

海洋公司与南水镇飞沙村村委会签订《承包合同》，与金湾区南水镇政府签订了《珠海蓝色海洋种业创新产业园战略合作框架协议》，与金湾区合作打造珠海蓝色海洋种业创新产业园。

## 企企合作

集团广泛接触全国范围内的产业资本与业务龙头企业，先后与南方优品、拾光食品、深农集团、广晟资本、牧融集团等合作伙伴达成《战略合作框架协议》，撬动更多金融资本、产业资本赋能珠海地区农渔产业发展。

检测公司与广东省农业科学研究权威专业机构——广东省农业科学院在实验场地、人员设备、技术指导及联合申报研究项目等方面开展合作，共建农产品质量安全实验室，合力为提高大湾区及全省全生态链农产品质量安全水平做出积极贡献。

## 校企合作

集团及下属企业加强与中科院广州能源所、水产研究院南海研究所、中山大学海科院、华南农大、湖南农大等科研机构的交流合作，全面提升集团在畜禽种苗培育、深远海养殖、调味品预制菜研发、粮食蔬菜种植、海洋装备研发制造等领域的科研实力。

## 行业交流

集团携旗下重要子企业及众多优质产品首次亮相第14届广州餐博会，助力集团品牌市场认知度提升及销售渠道开拓。

粤华公司紧扣园林绿化管理的实际需求，承办珠海市第二届园林绿化技能大赛，来自全市各区11个参赛队伍，共计176名选手同场竞技，角逐比赛奖项，为全面提高园林绿化行业从业者素质、推动园林绿化高质量发展打下坚实基础。



# 03

## 向善·携手共赴 美好与幸福

企业秉持向善之心，向内关怀员工，营造和谐工作环境；向外投身公益，用实际行动回馈社会，展现了企业的责任与担当，共同书写了向善向美的时代篇章。

- 员工成长“有厚度”
- 公益事业“有温度”



员工成长“有厚度”

集团重视员工的全面成长，构筑保障员工基本权益的屏障，畅通员工职业发展道路，关心关爱员工生活，全方位赋能员工成长。

构筑权益屏障

集团通过推行劳动合同、完善社会保险制度，确保员工在就业、薪资福利和民主管理等方面享有平等合法权益，为员工创造公平、公正、和谐的工作环境。



平等就业

集团坚持公平公正公开的招聘原则，确保应聘者无论国籍、种族、性别、年龄等都能获得平等的机会和待遇，反对任何的歧视和偏见，努力创造多元包容的工作环境。



合理薪酬

集团秉持内外公平原则构建了科学的薪酬管理体系，注重关键人才的激励，发挥薪酬激励导向作用，吸引、保留和激励员工，促进公司与个人共同发展。



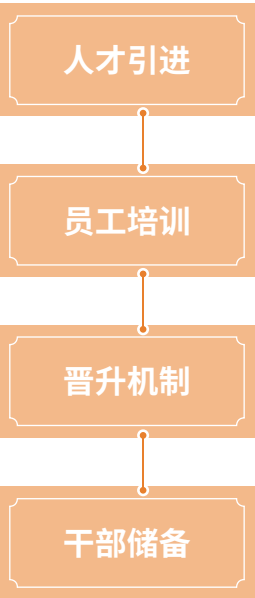
民主管理

集团鼓励员工参与民主管理，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，通过工会、民主生活会等形式，与员工保持密切沟通，促进公司的民主管理和谐发展。

| 指标         | 单位 | 2023 年 |
|------------|----|--------|
| 少数民族员工人数   | 人  | 28     |
| 残疾人雇佣人数    | 人  | 3      |
| 女性管理者比例    | %  | 31.86  |
| 报告期内吸纳就业人数 | 人  | 56     |
| 员工满意度      | %  | 100    |
| 社会保险覆盖率    | %  | 100    |
| 劳动合同签订率    | %  | 100    |
| 人均带薪休假天数   | 天  | 9.78   |

深耕人才园地

为了持续吸引、培养和留住优秀人才，集团完善人才引进策略和评价体系，注重员工的个人成长和职业发展，提供培训活动和晋升渠道，实现公司与员工的共同成长和进步。



集团充分挖掘内部岗位需求,通过社会招聘、校园招聘等渠道共计招聘引入 56 名正式员工、23 名实习生，为公司的发展注入人才动力。

集团重视员工培训体系的建设与发展，制定了一系列培训课程，组织了十多场培训，参训总人次 2,996 人次，人均培训时长 10.23 小时，帮助员工更好更快发展。

集团依据三项制度改革要求，加大了竞聘上岗力度，通过组织物流园公司副总经理、中层岗位及粮食集团办公室主任等内部竞聘活动，成功构建了公平公正的晋升渠道。

集团制定了三类后备干部人才队伍储备，建立涵盖各层级、各业务领域的人才库，并落实与之匹配的课程培训、轮岗交流、挂职锻炼等措施，实现内部人才造血功能。

案例

精英计划—管理能力提升训练营

为打造符合企业发展要求的人才梯队，满足员工对职业生涯规划发展的需求，辣妹子 公司从阅读打卡、体能素质及定向课程开发三个维度，开展了为期 6 个月的管理能力提升训练营，加强了管理干部之间的沟通与交流，进一步增强了团队凝聚力和执行力。

践行员工关怀

集团关注员工身心健康，通过开展节日慰问，举办“妇女权益保护小课堂”活动、团建活动和拔河比赛等活动，营造温馨舒适的工作环境，让员工在工作之余也能享受生活，实现工作与生活的和谐平衡。



集团开展“送清凉”慰问活动



食出公司开展员工团建活动

案例 “十”终有你 凝“绳”聚力

11月，集团工会举办了“初心如磐践使命 奋楫笃行启新程”庆祝珠海农控集团成立十周年系列活动之拔河比赛。比赛中，7支队伍共161名参赛者展现了出色的团队精神和竞技风采，展现了农控人“同心踔厉前行，同德行稳致远”的企业精神。



公益事业“有温度” 集团积极投身志愿服务，组织开展公益宣传、爱心捐赠、环保公益等志愿活动，用实际行动诠释着企业的责任与担当，为构建和谐社会贡献力量。

志愿服务显成效 集团党委建立了“农控集团志愿队伍”，充分发挥党员领导干部和志愿者的示范作用，开展了多元化的志愿活动，赢得了社会各界的广泛赞誉和好评。



农科中心志愿服务队获珠海市旅游志愿服务总队颁发“铜牌分队”奖牌



农科中心副总经理黄毅锋同志获珠海市香洲区“志愿服务金奖”

案例 “你送我检”，为市民食品安全加把锁

7月，物流园公司在野狸岛党群服务中心举办“我为群众办实事-农产品质量安全‘你送我检’”活动，通过宣传食品安全知识和现场免费检测食用农产品，加深了市民对食用农产品安全及检测工作的认识，受到了市民好评。



爱心捐赠传温暖

集团积极组织爱心捐赠活动，通过捐赠生活必需品、书籍以及善款等，为需要帮助的人群提供了及时的支持。2023年，粮食集团为患病员工募得善款59,840元；辣妹子食品公司捐赠422件爱心物资，用实际行动回馈社会。



环保公益护家园

集团致力于环保公益事业，通过垃圾清理、义务植树、参与环保活动等方式，推动环境保护与可持续发展。2023年，农科中心志愿服务队开展9场环保公益活动，组织志愿者33人次，累计服务时长169小时。

案例 凤凰山环保行，守护绿水青山

6月21日，农科中心组织员工及志愿者前往凤凰山开展以“爱护绿水青山 我们在行动”为主题的登山捡垃圾公益志愿活动，对登山沿途进行环境清洁，用实际行动保护着地球家园。



## 未来展望

珠海农控集团正积极落实省委“1310”具体部署和市委“1313”思路举措，以珠港澳农产品保供与流通、乡村振兴、农园旅融合发展“三大板块”为发展主线，以“四大项目”为抓手，全面实施“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”促稳提质、农产品保供及服务体系健全升级、农产品流通领域全产业链构建、“百千万工程”“绿美珠海”“东西部协作”落地攻坚、固本强基等“五大行动”，以新质生产力引领高质量发展，构建“一大定位、两大目标、三大板块、四大项目、五大行动”战略发展体系，打造立足珠海、服务湾区、辐射珠西、面向全国的现代农业全产业链龙头企业，新时代“三农”领域供应链平台、现代化企业和面向城乡千家万户的米袋子菜篮子服务商。拓展发展新空间，奋力谱写新征程珠海“农”字新篇章，以国资国企担当推动城市现代化农业产业高质量发展，助力珠海打造粤港澳大湾区重要增长极、珠江口西岸核心城市，为中国式现代化的城市样板作出农控贡献。

## 附录

### 关键绩效表

| 指标        |           | 单位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|-----------|-----------|----|--------|--------|--------|
| 资产总额      |           | 亿元 | 54.36  | 66.75  | 74.91  |
| 负债总额      |           | 亿元 | 26.76  | 32.83  | 40.77  |
| 所有者权益     |           | 亿元 | 27.59  | 33.92  | 34.14  |
| 营业收入      |           | 亿元 | 24.88  | 34.38  | 37.84  |
| 净利润       |           | 亿元 | 0.67   | -0.73  | -0.25  |
| 利润总额      |           | 亿元 | 0.99   | -0.61  | -0.13  |
| 资产负债率     |           | %  | 49.23  | 49.18  | 54.4   |
| 国有资产保值增值率 |           | %  | 103.62 | 104.60 | 101.53 |
| 纳税总额万元    |           | 万元 | 4,333  | 14,937 | 12,282 |
| 产品合格率     | 有机大米珍品    | %  | 100    | 100    | 100    |
|           | 有机大米硒米    | %  | 100    | 100    | 100    |
|           | 有机贡米      | %  | 100    | 100    | 100    |
|           | 米香粘 2 号大米 | %  | 100    | 100    | 100    |
|           | 澳寒羊       | %  | 100    | 100    | 100    |
|           | 海鸭蛋       | %  | 100    | 100    | 100    |
|           | 粤香鸡       | %  | 100    | 100    | 100    |
|           | 生猪        | %  | 100    | 100    | 100    |
| 员工总数      |           | 人  | 883    | 878    | 860    |
| 男性员工人数    |           | 人  | -      | 544    | 535    |

| 指标             | 单位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|----------------|----|--------|--------|--------|
| 女性员工人数         | 人  | -      | 334    | 325    |
| 少数民族员工人数       | 人  | -      | 30     | 28     |
| 残疾人雇佣人数        | 人  | 4      | 6      | 3      |
| 报告期内吸纳就业人数     | 人  | -      | 97     | 56     |
| 女性管理者比例        | %  | 28.83  | 32.34  | 31.86  |
| 劳动合同签订率        | %  | 100    | 100    | 100    |
| 社会保险覆盖率        | %  | 100    | 100    | 100    |
| 人均带薪年假天数       | 天  | -      | 8.31   | 9.78   |
| 员工培训总投入        | 万元 | 36.44  | 24.65  | 32.36  |
| 员工培训次数         | 次  | -      | 136    | 195    |
| 员工培训总人次        | 人次 | -      | 1,409  | 2,996  |
| 员工培训覆盖率        | %  | -      | 100    | 100    |
| 员工满意度          | %  | 100    | 100    | 100    |
| 捐赠支出           | 万元 | 786.16 | 569.16 | 412    |
| 安全生产投入         | 万元 | 200    | 210    | 280    |
| 安全应急演练数        | 次  | 54     | 62     | 66     |
| 因上下班途中交通事故受伤数  | 人  | -      |        |        |
| - 员工伤亡人数       | 人  | 1      | 0      | 2      |
| - 导致员工伤亡的工伤事故数 | 起  | 1      | 0      | 2      |
| - 因工伤损失工作日数    | 天  | 0      | 0      | 44     |
| 员工伤亡率          | %  | 0.11   | 0      | 0.23   |

指标索引表

| 目录               |                      | 中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0            |
|------------------|----------------------|-------------------------------------|
| 关于本报告            |                      | P1.1-1.3                            |
| 领导致辞             |                      | P2.1-2.2                            |
| 走进农控             |                      | P3.1/P4.1-4.3/G1.1/M1.6-1.7         |
| 社会价值管理           |                      | G2.1/G3.2/G6.1-6.2                  |
| 价值聚焦             | 立足珠海服务湾区，筑牢粮食安全“压舱石” | S3.1/S3.2/M2.1                      |
|                  | 拓宽乡村振兴路径，谱写共同富裕“新篇章” | S4.5/S4.12-4.14                     |
|                  | 投身绿美珠海建设，加快农园旅三产融合   | E2.1/E2.19/E3.3-3.5                 |
| 笃行·厚积发展<br>势能与内力 | 党建引领“有高度”            | M1.3                                |
|                  | 经营管理“有法度”            | M1.1/M1.6-1.8/M3.10/S1.1-1.4        |
|                  | 安全生产“有准度”            | S3.1/S3.3-3.5                       |
| 励新·赋能产业<br>升级与共赢 | 品质保障“有硬度”            | M2.2                                |
|                  | 创新培育“有力度”            | M2.4-2.6/M3.5-3.6                   |
|                  | 合作共赢“有深度”            | M3.4                                |
| 向善·携手共赴<br>美好与幸福 | 员工成长“有厚度”            | S2.2-2.4/S2.8/S2.10-2.12/S2.14-2.20 |
|                  | 公益事业“有温度”            | S4.9-4.11                           |
| 未来展望             |                      | A1                                  |
| 附录               | 关键绩效表                | A2                                  |
|                  | 指标索引表                | A5                                  |
|                  | 读者反馈                 | A6                                  |

# 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为持续改进珠海农控集团社会价值工作，不断提高创造社会价值的能力和水平，我们诚挚邀请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并以电子邮件的形式发送至 bgs@zhnk.com.cn。您的宝贵建议将是我们继续前行的动力！

您对本报告的评价：（请在相应位置打对勾√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济社会的重大影响？

☐能 ☐一般 ☐不了解 ☐不能

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

☐高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐低

4. 您认为本报告的可读性：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 您对集团社会价值工作和本报告的其他意见和建议，欢迎在此提出：